

TRIS



Mercados abiertos, mercados cerrados

Comercio.

Los agricultores reclaman la reapertura de los mercados de venta directa, que consideran seguros



La Muestra Agroecológica de Logroño, uno de los mercados afectados por el cierre. MIGUEL HERREROS

SERGIO MARTÍNEZ

Entre las múltiples dudas que afloran en estos días sobre la actividad agraria y la venta de sus producciones, está ganando fuerza la reclamación de muchos agricultores en contra de la suspensión de los mercados agroalimentarios al aire libre. Está práctica, tan extendida en la tradición del comercio de proximidad, supone una importante vía de ingresos para agricultores que ven ahora mismo limitada esta posibilidad, pese a que argumentan que podría seguir realizándose de forma segura y cumpliendo con las medidas sanitarias impuestas a otros puntos de venta como supermercados o tiendas de alimentación.

Una de las primeras medidas que tomaron numerosos ayuntamientos y gobiernos regionales a mediados de marzo, antes incluso de decretarse el estado de alarma, fue el cierre de estos

mercados al aire libre. Sin embargo, con los días comenzaron a surgir voces en contra de una medida que los afectados consideran discriminatoria, ya que otros establecimientos de venta al público siguen abiertos considerándose como esenciales.

«Se trata de espacios al aire libre, más seguros incluso que supermercados cerrados y con pasillos estrechos, pero los cierran», denuncia el agricultor calagurritano Roberto Vázquez, que vende sus hortalizas en los mercados de Calahorra y Pamplona y que se ha visto afectado por estas restricciones. Vázquez considera que las medidas serían sencillas para garantizar la seguridad y que incluso «podrían instalarse carpas con aforo limitado, pero no hacen nada porque supondría un gasto que no quieren hacer».

Otro de los mercados que se ha visto afectado por el cierre es la Muestra Agroecológica de Logroño,

donde una decena de productores venden sus alimentos cada sábado, como hace Pedro Guerra, agricultor de Nalda, dedicado a la verdura de temporada. «Toda mi producción la vendo en el mercado por lo que ahora, con el cierre, esto a cero, no vendo nada», explica Pedro Guerra, preguntándose por los motivos de estas restricciones: «Vendemos productos de primera necesidad, no se qué problema hay. En un mercado al aire libre se puede garantizar mejor que un espacio cerrado la distancia de seguridad y las medidas de higiene. Creo que debería permitirse cumplir-

no con las normas, además hay mucha gente que ahora está demandando productos frescos».

Ante esta situación, muchos son los agricultores que están dando salida a parte de sus cosechas a través de la venta directa en domicilios. «Cuando cerró el mercado salí a vender en Logroño a algún particular, clientes habituales que me lo pedían. En caso de que siga así la situación me planteo volver a repartir», indica Pedro Guerra.

El debate sobre el cierre de los mercados es insistente, tanto que Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, alu-

dió hace unos días a esta cuestión: «Nos parece una medida de prudencia teniendo un objetivo de sanidad pública en la lucha contra el virus que se restrinjan estas posibilidades de venta y efectivamente las hay de aprovisionamiento en supermercados y en tiendas que tienen un mayor control de la venta y, sobre todo, de la garantía de la distancia entre las personas». Hace unos días, la Xunta de Galicia reclamó información sobre la posible reapertura al Gobierno central, pero la respuesta fue negativa. Por su parte, en Cataluña, la Generalitat ha dado permiso a su celebración siguiendo unas medidas que deberán ser controladas por los ayuntamientos.

Ante un canal de venta perdido, al igual que el de la hostelería, los agricultores plantean esta recuperación de los mercados que permitan, siguiendo las medidas vigentes, volver a acercarse a los consumidores.

Los afectados consideran el cierre discriminatorio, con los supermercados y tiendas abiertas

En Cataluña se ha dado permiso con unas medidas que controlarán los ayuntamientos