

LA UNIÓN AL DÍA



Logroño: c/ Portales 23-1º. 941 22 71 62
Calahorra: c/ Cavas, 23-2º. 941 13 00 40
Sto. Domingo: Ctra. Logroño s/n. 941 34 32 18
Haro: Ed. Florida Alta, lonja 1. 941 31 25 69

www.uagr.org
@uagrcog
Unión de Agricultores
y Ganaderos de La Rioja

Despoblación rural y brecha digital

En La Rioja el desarrollo de las coberturas móviles digitales es mucho más lento y pobre cuanto más se alejan las poblaciones del valle

REDACCIÓN

Las políticas implementadas en las últimas décadas han provocado un desarrollo desigual, afectado especialmente al medio rural. Es urgente una estrategia nacional y consensuada frente a la despoblación y el reto demográfico. Así terminaba el comunicado de Plataforma Rural en el que animaba a la manifestación en Madrid de 'La Revuelta de la España Vacía' del pasado domingo, marcha que contó también con el apoyo de la UAGRCOAG.

Después de décadas vienen con impotencia cómo irremisiblemente los pueblos iban perdiendo habitantes, ahora el despoblamiento rural está en la agenda pública: libros, manifestaciones, plataformas... También los políticos realizan multitud de declaraciones contra el despoblamiento, anuncian proyectos, se reúnen con alcaldes y representantes vecinales...

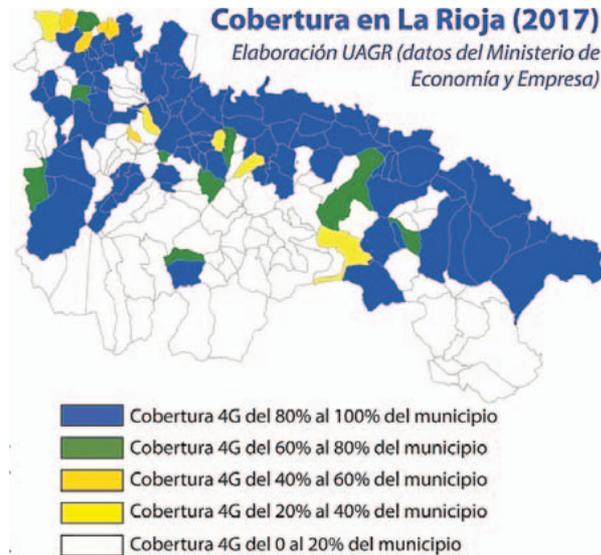
Diagnóstico claro

Si para resolver un problema lo primero es reconocerlo, parece ser que el diagnóstico ya está claro, así que desde la UAGR animamos a pasar de las palabras a los hechos y trabajar para mantener la vida que queda en los pueblos, recuperándolos incluso a los

niveles de hace años.

Para ello, nada mejor que comenzar eliminando la desigualdad que sufrimos los habitantes en los pueblos. Basta ver el mapa de cobertura móvil de la foto para comprobar que en nuestra Comunidad el desarrollo de las Nuevas Tecnologías es mucho más lento cuanto más te alejas del valle. Es urgente eliminar la enorme brecha digital existente entre el campo y la ciudad, se necesita más cobertura para los móviles y más velocidad de 'ADSL' en los pueblos, y para los autoguiados de los tractores más estaciones 'GNSS' para recibir la señal 'RTK' más cercana y más potente.

La UAGR defiende que, para enfrentar el despoblamiento rural, hay que potenciar la agricultura y la ganadería, profesiones que fijan población, mantienen el territorio y asientan una actividad económica estable y fomentan la existencia de otras actividades complementarias (talleres, tiendas de fitosanitarios...) que cumplen las mismas funciones. Por eso la Unión defiende mantener y mejorar las políticas de Desarrollo Rural estructuradas alrededor de la actividad agraria, así como potenciar una Política Agraria Común que apoye a las verdaderas explotaciones que



sostienen la vida en el medio rural.

Otras medidas

Pero también se implementan otras medidas que inciden en el despoblamiento, como las ayudas a jóvenes para adquirir vivienda en el medio rural, que al establecerse para los municipios menores de 5.000 habitantes,

en lugar de discriminar positivamente a las localidades más pequeñas (inferiores a 500 o 1.000 habitantes, por ejemplo), el resultado es que se consumen casi en su totalidad en localidades que no tienen tanto riesgo de despoblación: los del entorno metropolitano de Logroño y los ribereños del Ebro; o como el cierre de escuelas rurales, que

supone la puntilla para las pocas familias que intentan aún sobrevivir en las poblaciones más pequeñas. Otra zancadilla al medio rural es la de Correos, que ha dividido el envío de publicaciones periódicas en dos zonas, de manera que hacer un envío de hasta 100 gramos a la zona A (destino local, capitales de provincia, localidades con ad-

ministraciones de Correos y poblaciones con más de 50.000 habitantes) cuesta 0,47€, pero enviarlo a la zona B (resto de destinos, lo que incluye los del medio rural) cuesta 0,61 €, un 30% más caro. Cuestiones como estas desaniman a emprender negocios en el medio rural.

Todo esto hace que no resulte extraño que los pueblos pierdan población, mientras que Logroño, las localidades de su alrededor, y las cabecezas de comarca ganan habitantes.

Así, tan solo el 21% de los riojanos viven en el medio rural (64.664 de los más de 300.000 habitantes de La Rioja). Además, 146 pueblos de los 174 de La Rioja tienen menos de 1.000 habitantes, y en ellos tan solo vive el 8,9% de la población riojana; 61 no llegan a 100 habitantes, mientras que 74 tienen entre 101 y 500 (datos del INE de 2018). Todo esto, por no hablar del envejecimiento de los habitantes rurales, lógicamente muchísimo mayor que los que viven en la capital o en los municipios más grandes.

Discriminación positiva

Pero desde la UAGR se considera que aún se está a tiempo de revertir esta tendencia, aplicando medidas de discriminación positiva hacia el medio rural (con rebajas fiscales por emprender o ejercer actividad económica en los pueblos, con mayores descuentos a menor población). También es necesario mantener e incrementar las medidas que pueden no ser rentables económicamente, pero sí lo son socialmente, como la financiación del transporte público, la creación de guarderías o el mantenimiento de centros de salud y escuelas con pocos alumnos.

Jornada para jóvenes agricultores y ganaderos el 12 de abril en La Grajera

REDACCIÓN

LOGROÑO. Si todo lo anterior es importante, para la UAGR es primordial el cuidar especialmente a los jóvenes que apuestan por la ganadería o la agricultura como su forma de vida. En los últimos años, tras la crisis económica, parece que ha repuntado el número de nuevas incorporaciones al sector agrario riojano, llegándose a unas 700 en

la última década. Una cantidad relevante de savia nueva en el campo, pero que no llega ni con mucho a compensar las jubilaciones y abandonos de agricultores o ganaderos.

Los jóvenes agricultores y ganaderos tienen que enfrentarse a varios obstáculos para poder desarrollar su profesión, sobre todo la gran inversión inicial que hay que realizar para poderse instalar en el

campo, cuestión que impide muchas iniciativas que no cuentan con apoyo familiar en cuanto a maquinaria, fincas... También tienen frente los jóvenes la dificultad para acceder a la tierra o a los pastos, ya que como cada vez se necesita más extensión para rentabilizar la actividad agraria, hay menos disponibilidad para los recién llegados. Esto se intenta solucionar en otras

zonas con los bancos de tierras, como los que ya existen en Valencia, en el Bierzo, en Galicia o en Vizcaya.

Y por último, pero no menos entorpecedor, están la brecha digital en las zonas rurales, así como la dificultad de las pequeñas y medianas explotaciones agrarias para acceder a las Nuevas Tecnologías. Para ayudarles con esto último, la UAGR organiza para el próximo viernes 12 de abril una jornada sobre novedades tecnológicas aplicadas al sector agrario, que tendrá lugar en la Bodega Institucional de La Grajera. En ella Marta Iglesias (Directora Comercial de

Encore Lab S.L.) presentará Cesens, un sistema de ayuda para la toma de decisiones en agricultura (necesidades de agua, predicción de enfermedades, riesgo de helada, etc.). También intervendrá Ana Maldonado (Directora de Marketing de Hispatec Analytics) para hablar de Transformación digital, Big Data en agricultura y Digitalización en viñedo. La jornada servirá también para presentar la campaña de las Juventudes Agrarias de COAG #SomosNuestraTierra, con la que se pretende impulsar el relevo generacional en el campo y «defender el patrimonio agrícola y ganadero de

nuestro país, apoyándonos en la tradición pero apostando por la formación, la innovación, la sostenibilidad y la viabilidad del medio rural». Siguiendo el formato de esta campaña, el final de la jornada consistirá en una conversación sobre la importancia de la renovación en el sector agrario entre el maestro heladero y Premio Nacional de Gastronomía Fernando Sáenz, Marcos Garcés (coordinador de las Juventudes Agrarias de COAG), Leticia Olasolo Viteiri (secretaría técnica de la UAGR-COAG) y Noé Pérez Muro (corresponsable de jóvenes de la UAGR-COAG).